

約266万票が集まった「第10回フローズン・アワード」において  
 プレミアムアイス「BRULEE（ブリュレ）」が  
 アイスクリーム部門でグランプリを受賞！



2022年12月12日に発表された冷凍食品・アイスクリーム業界最大規模の総選挙「第10回フローズン・アワード」（主催：株式会社日本アクセス）において、オハヨー乳業のプレミアムアイス「BRULEE（ブリュレ）」がアイスクリーム部門のグランプリを受賞しました。

さらにカップアイス「昔なつかしアイスクリン」、マルチアイス「濃厚生チョコ」が各部門で1位を受賞。「昔なつかしアイスクリン」は一般の方からアワードにエントリーしている商品のCM動画を募集する「撮って応援キャンペーン」でもクリエイティブ賞を受賞と、多くの皆さまにご支持をいただきました。弊社商品の本アワードの受賞は3年連続、グランプリとクリエイティブ賞は初の受賞となります。

#### ■アワード概要

名称	第10回フローズン・アワード『冷凍食品・アイスクリーム総選挙 2022』
実施期間	2022年10月1日（土）00:00～2022年11月30日（水）23:59
応募方法	キャンペーンサイトでエントリー商品のPR動画を閲覧し、好きな商品に投票
主催	株式会社日本アクセス
エントリー商品数	253品（冷凍食品：156品、アイスクリーム：97品）
総投票件数	2,660,583票
URL	<a href="https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/sousenkyo/">https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/sousenkyo/</a>

#### ■受賞内容（オハヨー乳業 関係を抜粋）

商品名	受賞タイトル
BRULEE（ブリュレ）	・アイスクリーム部門 グランプリ ・プレミアムアイス部門 1位（3年連続）
昔なつかしアイスクリン	・カップアイス部門 1位（3年連続） ・撮って応援キャンペーン クリエイティブ賞
濃厚生チョコ	・箱アイス部門 1位（3年連続）



商品名	BRULEE (ブリュレ)		
内容量	104ml	販売エリア	全国
希望小売価格	オープンプライス		
商品特長	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. レストランで食べるようなクレームブリュレの食感をアイスクリームにして、いつでも気軽に楽しめるようにしたい。その思いから、約7年の開発期間を経て2017年に発売しました。今年5周年を迎えたオハヨー乳業ならではのプレミアムアイスです。</li> <li>2. こだわりのキャラメリゼと、北海道産の厳選した乳原料をたっぷりを使用したミルクリッチなアイスのハーモニーが、余韻のあるおいしさを作り出します。一日の最後のゆったりとした時間を楽しんでいただきたい一品です。</li> <li>3. アイスの表面はオハヨー乳業独自の製法で加工。クレームブリュレの特長であるパリパリとした食感、香ばしくほろ苦い焼き目を再現しました。</li> </ol>		



商品名	昔なつかしアイスクリン		
内容量	150ml	販売エリア	全国
希望小売価格	150円 (税別) / 162円 (税込)		
商品特長	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ミルクと卵でていねいにつくった、やさしくてほっとするおいしさのアイスです。</li> <li>2. 独特のシャリッとした食感と、やさしい甘さ、くちどけの良さが特長です。コクのある卵の風味と生乳のまるやかですっきりとした味わいが生きています。</li> <li>3. 1987年 (昭和62年) 発売。 世代を超えて愛され続けるロングセラー商品です。</li> </ol>		



商品名	濃厚生チョコ		
内容量	40ml×5本	販売エリア	全国
希望小売価格	380円 (税別) / 410円 (税込)		
商品特長	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最初のひとくちから最後まで、チョコレートのおいしさをぜいたくに楽しんでいただけるアイスバーです。</li> <li>2. ベルギー産クーベルチュールチョコレートを使用したオリジナルの生チョコをダイスカットし、チョコアイスにゴロッと混ぜ込みました。</li> <li>3. 生チョコとチョコアイスが口の中でゆっくりとろける、なめらかで濃厚な味わいをお楽しみいただけます。</li> </ol>		